Obsah obrázku Lidská tvář, osoba, úsměv, oblečení

Popis byl vytvořen automaticky

**Alice Životopisná**

**HELLO,**

*Jsem odhodlaná rozvíjet produkty, které nejen osloví, ale také nadchnou naše zákazníky.*

*S láskou k analýze dat a přirozeným instinktem pro identifikaci tržních trendů jsem připravena přinést své kreativní myšlení a strategické myšlení do vaší společnosti a společně tvořit budoucnost produktů.*

Obsah obrázku černá, tma

Popis byl vytvořen automatickyObsah obrázku černá, tma

Popis byl vytvořen automaticky

**alice@mampohovor.cz**

**123 456 789**

**Praha**

Obsah obrázku černá, tma

Popis byl vytvořen automaticky

**PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI**

**Product Marketing Manager**

Společnost XYZ, Město, Období (např. Květen 2019 - Současnost)

* Plánování a realizace komplexních marketingových strategií pro produkty společnosti, s důrazem na identifikaci cílových trhů, zákaznických potřeb a konkurenčního prostředí.
* Vedení produktových launchů od přípravy a plánování až po provedení a vyhodnocení výsledků, včetně vytváření obsahu, kampaní a komunikačních strategií.
* Analyzování dat a vývoj klíčových metrik pro měření úspěšnosti produktových iniciativ, včetně sledování prodejů, návštěvnosti webu a angažovanosti zákazníků.

**Junior Product Marketing Manager**

Společnost ABC, Město, Období (např. Srpen 2017 - Duben 2019)

* Vytváření obsahu pro různé marketingové kanály, včetně webových stránek, sociálních médií a e-mailových kampaní.
* Analýza tržních trendů a konkurence pro identifikaci příležitostí a výzev v rámci produktového portfolia.

**ZÁJMY**

**DOVEDNOSTI**

Marketingový výzkum

Strategické plánování

Analytické schopnosti

Komunikační dovednosti

Leadership

Technické znalosti

**JAZYKY**

Angličtina C1

Němčina B2

**VZDĚLÁNÍ**

**Magisterský titul v Marketingovém Managementu**

Univerzita XYZ, Město, od - do

Hlavní obor: Marketingový management, s důrazem na strategické plánování, branding a komunikaci se zákazníky.

**Bakalářský titul v Obchodním Managementu**

Univerzita ABC, Město, od - do

Hlavní obor: Obchodní management, s důrazem na marketingové strategie a analytické metody.

Obsah obrázku černá, tma

Popis byl vytvořen automaticky