Obsah obrázku osoba, Lidská tvář, oblečení, úsměv

Popis byl vytvořen automaticky

**Kontakt**

+ 420 123 456 789

patrik@mampohovor.cz

Ostrava

Patrik Pohovorný

Obsah obrázku Písmo, snímek obrazovky, Grafika, logo

Popis byl vytvořen automaticky

**Patrik Pohovorný**

Obchodní manager

**Profil**

Výsledkově orientovaný a strategický obchodní manažer s více než [počet let] let zkušeností v oblasti prodeje a řízení týmu. S pečlivým zaměřením na dosahování obchodních cílů jsem vedl a inspiroval týmy k dosahování vynikajících výsledků v konkurenčním prostředí. S hlubokým pochopením trhu a silnými vyjednávacími dovednostmi jsem rozvíjel a udržoval klíčové vztahy se zákazníky a partnerskými společnostmi. Hledám příležitost přinést své schopnosti a zkušenosti do společnosti, která si cení inovace, růstu a dlouhodobých vztahů se zákazníky.

Obsah obrázku vzor, umění, hvězda, kreativita

Popis byl vytvořen automatickyObsah obrázku vzor, umění, hvězda, kreativita

Popis byl vytvořen automaticky

**Vzdělání**

**Magisterský titul Obchodní management**

Univerzita XYZ, *Město, 2001 - 2003*

* Specializace na strategický marketing, obchodní strategie a řízení vztahů se zákazníky.

**Bakalářský titul v Ekonomice**

Univerzita ABC, *Město, 1998 - 2001*

* Kurzy zahrnující obchodní finance, mezinárodní obchod a strategický management.

**Dovednosti**

**Obchodní strategie a plánování**

**Znalost trhu a produktů**

**Vyjednávací schopnosti**

**Analytické schopnosti**

**Řízení času a organizace**

**Pracovní zkušenosti**

**Seniorní obchodní manažer**

*Společnost XYZ, Město, leden 2010 - současnost*

* Vedoucí obchodní oddělení se zaměřením na strategický rozvoj obchodních aktivit a zvyšování tržeb společnosti.
* Řízení týmu obchodních zástupců a vyjednavačů, poskytování podpory, mentoringu a tréninku pro dosažení stanovených prodejních cílů.
* Identifikace nových obchodních příležitostí, budování a udržování vztahů se stávajícími a potenciálními klienty a rozvoj strategických partnerství.
* Vytváření a implementace obchodních strategií a plánů, včetně analýzy trhu, stanovení cílů a vyhodnocování výkonnosti.
* Sledování a analýza trendů v odvětví, konkurenčního prostředí a změn v potřebách zákazníků pro adaptaci obchodní strategie.

**Obchodní manažer**

*Společnost ABC, Město, červen 2005 - prosinec 2009*

* Plánování a realizace prodejních aktivit, včetně vyjednávání s klienty, prezentací produktů a služeb a uzavírání obchodů.
* Aktivní péče o existující klienty a rozvoj nových obchodních příležitostí pro různá odvětví.
* Vedení a motivace týmu obchodních zástupců, poskytování školení a podpory pro dosažení individuálních a týmových prodejních cílů.
* Pravidelná analýza výsledků prodeje a vyhodnocování úspěšnosti marketingových a prodejních strategií.

Obsah obrázku vzor, umění, hvězda, kreativita

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku vzor, umění, hvězda, kreativita

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku vzor, umění, hvězda, kreativita

Popis byl vytvořen automaticky